

SIM KZN Świętokrzyski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w organizacji z siedzibą w Daleszycach
adres: Plac Staszica 22/2, 26-021 Daleszyce

Daleszyce, dnia 16 maja 2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

SIM KZN Świętokrzyski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w organizacji z siedzibą w Daleszycach, adres: Plac Staszica 22/2, 26-021 Daleszyce NIP 657-298-44-20 zaprasza do złożenia oferty na:

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych promujących program społecznych inicjatyw mieszkaniowych na terenie Gmin tworzących spółkę SIM KZN Świętokrzyski tj. Gminy Bałtów, Bieliny, Bodzentyn, Bogoria, Ćmielów, Daleszyce, Górno, Opatów, Ożarów, Pierzchnica, Raków, Zawichost

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych promujących program społecznych inicjatyw mieszkaniowych na terenie Gmin tworzących spółkę SIM KZN Świętokrzyski tj. Gminy Bałtów, Bieliny, Bodzentyn, Bogoria, Ćmielów, Daleszyce, Górno, Opatów, Ożarów, Pierzchnica, Raków, Zawichost.**

3. Zawartość oferty:

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej:

Oferta powinna zawierać w szczególności:

- 1) Informacje o oferencie i jego siedzibie oraz formie prowadzenia działalności oraz o osobach wchodzących w skład organu zarządzającego lub kierownictwa oferenta. Do oferty należy załączyć aktualny odpis z właściwego rejestru..
- 2) Cenę brutto (tj. wraz z podatkiem od towarów i usług) w złotych za wykonanie przedmiotu zamówienia.

UWAGA:

Informacje szczegółowe można uzyskać drogą elektroniczną lub telefoniczną, pod adresem:

e-mail: przemyslaw.cielecki1979@gmail.com

telefon: 501-551-382

4. Termin realizacji zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii w okresie od 01.06.2024 do 30.06.2024.

5. Miejsce i termin złożenia oferty:

Pisemne oferty w zamkniętej kopercie z adnotacją „Oferta na kampanię promocyjną” należy składać na adres:

SIM KZN Świętokrzyski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w organizacji z siedzibą w Daleszycach, adres: Plac Staszica 22/2, 26-021 Daleszyce
w terminie do dnia 24 maja 2024 r. do godziny 14.00

Oferty złożone po upływie wyżej wskazanego terminu nie podlegają rozpatrzeniu.

Za datę złożenia oferty uważa się datę wpływu oferty do siedziby Spółki. Oferty złożone po upływie terminu określonego do ich przyjmowania oraz niespełniające określonych w niniejszym zapytaniu warunków nie podlegają rozpatrzeniu.

6. Data i miejsce wyboru oferty.

Wybór oferty przez Zarząd nastąpi w siedzibie Spółki do dnia 28.05.2024 roku. Otwarcie ofert jest niejawne.

Określa się następujące kryteria wyboru:

- a) oferowana cena za wykonanie całości zamówienia – waga 100%.

Sposób wyliczenia punktów oferty według formuły:

$$C = C_n / C_b \times 100\% \quad 1\% = 1 \text{ punkt}$$

gdzie:

C – ilość punktów oferty rozpatrywanej,

C_n – cena najniższej oferty wśród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty rozpatrywanej.

Oferta z najniższą ceną otrzyma 100 punktów. Liczba punktów pozostałych ofert zostanie obliczona według powyższego wzoru. Liczba uzyskanych punktów dla danej oferty będzie podawana do dwóch miejsc po przecinku.

Najwyższą liczbę punktów (100 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę.

7. Warunki płatności:

Przeprowadzenie kampanii odbędzie się na podstawie umowy cywilnoprawnej, w której zawarte będą odpowiednie postanowienia. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w ciągu 30 dni

od skutecznego dostarczenia faktury do siedziby Spółki. Podstawą do wystawienia faktury będzie protokół zrealizowana kampanii podpisany przez obie strony.

8. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą – 7 dni od dnia upływu terminu na składanie ofert.


PREZES ZARZĄDU
Przemysław Cielecki